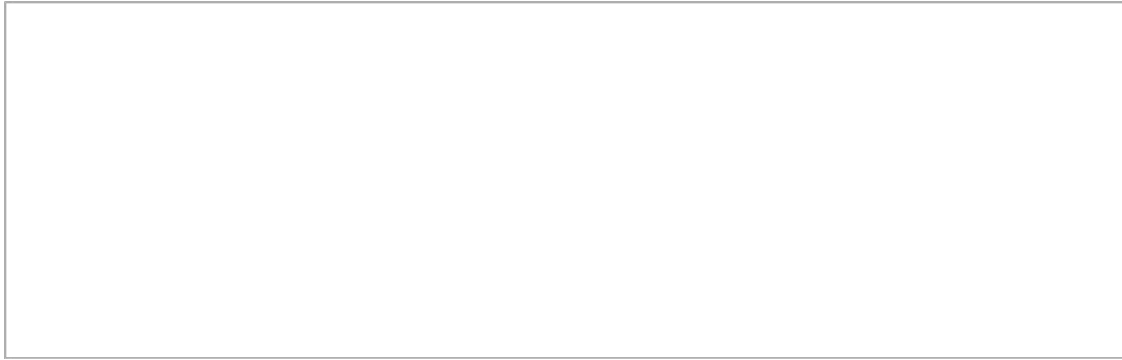


Florence - Economie



Économie

Florence a une économie diversifiée active surtout dans le secteur tertiaire. Important centre ferroviaire et routier, la ville est aussi le siège d'une activité industrielle mécanique ; chimique, pharmaceutique ; le travail du cuir ; de l'habillement souvent dans le secteur du luxe, comme Roberto Cavalli, Gucci ; du mobilier.

Il y a de nombreuses entreprises typographiques et éditoriales ainsi qu'un artisanat florentin, d'antique réputation, surtout dans le secteur mobilier (ébénisterie), de la porcelaine, de la carte décorée, du bronze et de l'orfèvrerie.

Une ressource importante de la ville est le tourisme, avec à peu près 35 000 chambres d'hôtes et 23 000 emplacements hors hôtel (campings, locations de chambre ou gîtes). Le nombre annuel de nuitées s'élève à 10 millions, un tiers des touristes sont italiens, 20 % américains, 13 % allemands, 8 % japonais, 7,8 % anglais, 5,7 % français et 5 % espagnols.

La galerie des Offices reçoit 1 875 000 visiteurs, tandis que la Galleria dell'Accademia reçoit 1 200 000 visiteurs. La fréquentation de Florence liée aux congrès et aux foires s'est largement développée grâce au réaménagement au cours des années 1990 du centre des congrès.

Dans le secteur du service, le secteur bancaire (Banca Toscana, Banca CR Firenze) et des assurances (La Fondiaria) est important.

Dans une étude publiée en 2016, des économistes ont constaté que les familles riches de Florence sont généralement héritières de fortunes constituées depuis le XVI^e siècle